



World Food Programme

Programme Alimentaire Mondial

Programa Mundial de Alimentos

برنامج الأغذية العالمي

PRESS RELEASE

2018年4月3日

認定 NPO 法人 国連 WFP 協会

報道関係者各位



～楽しく歩いて、子どもたちに給食と笑顔をお届けよう！～

第3回「WFP ウォーク・ザ・ワールド大阪」参加者募集

ゲスト： 亀山つとむさん(元阪神タイガース、野球解説者)

日程： 5月27日(日) 9:30 開会式 場所： 大阪城公園



ゲスト 亀山つとむさん



昨年度の大阪開催の様子

国連 WFP 協会(神奈川県横浜市・会長 安藤宏基)は、参加型チャリティーイベント「WFP ウォーク・ザ・ワールド大阪」を5月27日(日)に大阪で開催、参加者を募集しています。

参加費の一部は、国連 WFP の「学校給食プログラム」に寄付されます。

WFP ウォーク・ザ・ワールドは、途上国の子どもたちの飢餓をなくすことを目的に、2005年から横浜でスタートしました。大阪では2016年に始まり、今年が3回目となります。

当日はゲストの亀山つとむさん(元阪神タイガース、野球解説者・スポーツキャスター)も参加者と共に歩きます。

近年、イベント参加などを通じて楽しみながら社会貢献をしたいというニーズが高まっています。こうした流れを受けて本イベントは昨年、横浜で4,439人、大阪で1,282人の参加者を集めることができました。また昨年、大阪で集まった寄付金は122万円に上り、4万人を超える子どもたちに栄養たっぷりの給食をお届けすることができました。

初夏の大阪をご家族・ご友人と楽しく歩いて、途上国の子どもたちへの学校給食支援にご協力ください。

【国連 WFP とは】

国連 WFP は、国連の食糧支援機関である WFP 国連世界食糧計画と、それを支援する認定 NPO 法人国連 WFP 協会という2つの団体の総称です。国連 WFP 協会は、募金活動、企業・団体との連携や広報活動によって、日本における支援の輪を広げています。www.wfp.org/jp

【国連 WFP の学校給食プログラム】

世界の飢餓人口は2016年、それまでの減少傾向から増加に転じて8億1500万人に達し、多くの子どもが十分な食べ物と栄養を摂れずにいます。国連 WFP は途上国の学校で、毎年約2,000万人に給食をお届け、子どもたちの健全な成長と学びを支援しています。約30円の寄付で、子ども1人に1日分の給食を提供することができます。

<実施概要>

大会名	WFP ウォーク・ザ・ワールド大阪
開催日時	2018年5月27日(日) 9:00 受付開始、9:30 開会式、10:00 10km スタート、10:15 5km スタート
開催地	大阪城公園(スタート会場:太陽の広場)
参加費	一般 1,500円(当日 2,000円) ※うち 1,000円が寄付に 小学生 500円(当日 800円) ※うち 200円が寄付に ※参加された方には記念品(オリジナルキャップ)をお渡しします。 ※未就学児は無料(寄付、保険、参加記念品はなし)
寄付先	国連 WFP 学校給食プログラム
コース	5km コース(太陽の広場→天満橋を巡回) 10km コース(太陽の広場→大手門→バラの小径→藤田邸跡公園を巡回) ※スタンプラリーも実施。
定員	各コース 1,000人(計 2,000人)
申込締切	インターネット 5月13日(日)、電話 5月11日(金) ※定員になり次第締め切ります。
主催	特定非営利活動法人(認定 NPO 法人)国連 WFP 協会 〒220-0012 神奈川県横浜市西区みなとみらい 1-1-1 パシフィコ横浜 6F
後援	WFP 国連世界食糧計画 日本事務所、大阪市、大阪商工会議所、(公財)大阪国際交流センター、 日本ウォーキング協会、大阪府ウォーキング協会、NHK 大阪放送局
特別協賛	日清食品ホールディングス(株)、ファミリーマート夢の掛け橋募金(協力)
協賛	旭食品(株)、池田糖化工業(株)、伊藤忠商事(株)、伊藤忠食品(株)、伊藤忠丸紅鉄鋼(株)、井村屋グループ(株)、 植田製油(株)、王子コンテナ(株)、奥本製粉(株)、加藤産業(株)、(株)カネカ、(株)カネカサンスパイス、紀伊産業(株)、 キャタピラー・ジャパン(同)、ケンタッキーフライドチキン、コカ・コーラ ボトラーズジャパン(株)、国分西日本(株)、 (株)コノミヤ、三栄源エフ・エフ・アイ(株)、塩野香料(株)、昭和産業(株)、積水化成成品工業(株)、大日本印刷(株)、 大日本パックス(株)、(株)大物、高砂香料工業(株)、蝶理(株)、テレビ大阪(株)、東海物産(株)、凸版印刷(株)、 内藤製菓(株)、日研フード(株)、日清オイリオグループ(株)、(株)日本アクセス、日本製粉(株)、日本ハム(株)、 日本ジフィー食品(株)、日本水産(株)、日本セロンパックス(株)、ファインフーズ(株)、(株)ファミネット、不二製油(株)、 プリマハム(株)、松谷化学工業(株)、三菱商事(株)、三菱食品(株)、三宅製粉(株)、武庫川女子大学・短期大学部、 ヤマトヤ(株)、理研化学工業(株)

<参加申込み方法>

①インターネットで:

www.walktheworld.jp (WFP ウォーク・ザ・ワールド専用ウェブサイト)よりお申込みいただけます。

②お電話で:

TEL 0570-550-846 (エントリー事務局。平日 10:00~17:30。通話料はお申込み者様負担)

<参加申込みに関するお問い合わせ>

フリーダイヤル 0120-711-951 (エントリー事務局。平日 10:00~17:30)

国連 WFP では、学校給食プログラムへの支援の輪を広げるため、「レッドカップキャンペーン」を実施しています。目印は、国連 WFP が給食を入れる容器として使っている、赤いカップ。赤いカップは、子どもたちの未来への希望のシンボルです。
WFP ウォーク・ザ・ワールドも、レッドカップキャンペーンの一環として開催されます。
www.jawfp.org/redcup/

